



**POLITICA INTEGRADA
DE CALIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL**

**REVISIÓN 0
Agosto 2015**

AGENCIA DE TRANSPORTES LA ESPADA, S.L., es una empresa que tiene por objeto el transporte de mercancías por carretera, que se preocupa de la calidad y la gestión ambiental y que quiere ofrecer mayor confianza a sus clientes.

La satisfacción del cliente se debe conseguir mediante un servicio de calidad que cumpla las expectativas implícitas y explícitas del cliente y su entrega en los plazos previstos sin descuidar el medio ambiente.

El deseo de la Dirección de **A.T. LA ESPADA, S.L.** es llegar a ser reconocido por todos sus empleados, sus clientes y la sociedad en general, como compañía responsable y respetuosa con sus trabajadores, con sus productos y con el medio ambiente en todas sus decisiones y actividades.

A.T. LA ESPADA, S.L. considera y declara como objetivos estratégicos de su gestión los siguientes:

- Conseguir la plena satisfacción de sus clientes mediante el estricto cumplimiento de las especificaciones acordadas y de los compromisos adquiridos.
- Mantener un alto nivel de calidad e innovación en el marco de un sistema permanente de mejora continua.
- Cumplir la normativa legal aplicable y con otros requisitos que la organización suscriba a todas las actividades de la empresa relacionada con la calidad, la gestión ambiental, sostenibilidad y la seguridad del producto transportado por los subcontratistas.
- Conseguir la máxima motivación sobre la calidad entre todas sus personas y la adecuada gestión ambiental.
- Sensibilizar al personal sobre la importancia de gestionar correctamente los aspectos ambientales declarados, y tratar de minimizar en la medida de lo posible la generación de residuos.

Para alcanzar estos objetivos, es política de la Dirección de **A.T. LA ESPADA, S.L.** liderar e impulsar la ejecución de las siguientes acciones:

- Establecer y mantener un Sistema Integrado de Calidad y Gestión Ambiental efectivo y eficaz, continuado, planeado y desarrollado en conjunto con el resto de funciones de la Dirección.
- Llevar a cabo una selección apropiada de los proveedores.
- Asegurar que el personal esté totalmente familiarizado con los objetivos y la política de la empresa a través de un programa de preparación y formación del personal a todos los niveles de la misma.
- Mejorar de forma continua nuestros servicios y prevención de la contaminación.

A.T. LA ESPADA, S.L., convierte a sus clientes en un elemento clave de la empresa, asegurándoles la calidad que satisfaga sus necesidades. Para ello, nuestra empresa ha definido y establecido un programa de mejora de calidad basado en la relación directa y continua con el cliente, que identifica las necesidades y conecta las medidas de satisfacción de las mismas con los controles de los procesos internos.

Fdo. Gerente

Fecha: 18/08/2015